



## Programme

Créer un site e commerce avec wordpress et Woo Commerce de A à Z et le mettre en ligne

### OBJECTIFS

**Le stagiaire devrait être capable d'identifier son prochain digital, de créer techniquement un site wordpress e commerce, le personnaliser et le déployer**

**PUBLIC** Notre formation s'adresse autant à des Start-up, des TPE / PME qu'à des Freelances ayant pour ambition de porter et piloter la stratégie de leur projet.

Dirigeant - Chef de projet  
- Directeur marketing -  
Entrepreneurs

**DURÉE** 4 jours & 28 heures

**TARIF** Nous consulter

**PRÉ REQUIS** Une bonne connaissance du web en général

**INTERVENANTE** SMAILI Alexandra

**ACCESSIBILITÉ** Orientation des publics en situation de handicap

**MODALITÉS** Présentiel ou distantiel

## ❖ JOUR 1 - Concevoir



### PRÉPARER SON PROJET

- Découvrir Wordpress
- Fixer des objectifs
- Reconnaître un bon site
- Identifier sa cible
- Constuire l'architecture du site
- Définir les bonnes règles du Web Design
- Déterminer les étapes avant d'installer Wordpress



### CRÉER DES VISUELS POUR LE SITE

- Découvrir l'outil Canva et son interface intuitive
- Créer une bannière d'en-tête ou un visuel de page d'accueil cohérent avec le projet
- Sélectionner une palette de couleurs et des typographies harmonieuses
- Adapter les formats selon les usages (web, mobile, réseaux sociaux)
- Exporter les visuels aux formats adaptés (PNG, JPG, WebP) pour les intégrer dans WordPress



## JOUR 2 - Intégrer et personnaliser



### INSTALLER WORDPRESS

- Installer Wordpress sur un serveur web
- Découvrir le tableau de bord de Wordpress et premiers réglages



### PERSONNALISER L'APPARENCE

- Modifier titre et slogan
- Personnaliser les menus et widgets
- Télécharger un thème
- Personnaliser un thème
- Utiliser un Page Builder Elementor



## JOUR 3 - Déployer et adapter



### CRÉER SON E COMMERCE WOO COMMERCE

- Installation du Woo Commerce
- Paramétrer son ecommerce avec Woocommerce
- Installation, réglages
- Gestion des produits et des stocks
- Les commandes
- Les livraisons
- Les moyens de paiement



### ENRICHIR DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

- Installer et gérer les extensions
- Les extensions d'images (carrousel, slider, optimisation image...)
- Les formulaires
- Le référencement naturel (avec Yoast SEO)
- les extensions de communication (chat, newsletter...)

## JOUR 4 - ADAPTER



### ADAPTER À TOUS LES SUPPORTS

- Gérer le contenu pour les mobiles et les tablettes



### SE METTRE EN CONFORMITÉ

- Les obligations légales d'un site e commerce
- La RGPD



### OPTIMISER SON SITE ET SA VISIBILITÉ

- Découvrir et définir le SEO
- Choisir les bons mots clés
- Optimiser son site on page et off page
- Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux



### ANALYSER SON SITE

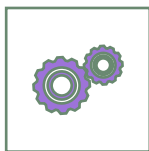
- Mettre en place Google Analytics et Google Search Console
- Découvrir les fonctionnalités de base de Google Analytics



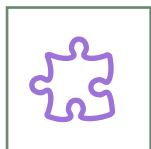
**BRAINSTORMING**



**VIDEOS**



**CAS  
PRATIQUE**



**JEUX**



**QUIZZ**



**ETUDE  
DE CAS**



## BESOIN DE SE FORMER ?



**TRAINING ET PLAN D'ACTION**

Analyse Étude de cas,  
Mise en pratique,  
jeux etc.



**APRÈS la formation**

**Avant la formation**

**AUDIT & DIAGNOSTIC**

individuel des attentes,  
besoins, objectifs  
& enjeux

**Avant la formation**

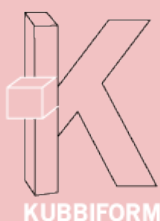


**SUIVI post-formation**

*Inscription en ligne 1 mois avant le début de la formation pour un financemant OPCO, Une convention de formation sera établie dès votre inscription. Un certificat de réalisation vous sera également délivré en fin de formation.*

## LES +

Les apprenants seront invités à construire, pendant la formation, leur propre projet



**SARL KUBBIGO**  
22 allée du cassieu  
11400 CASTELNAUDARY  
Alexandra SMAILI  
06 43 34 73 05  
hello@kubbigo.com