



# Programme

Créer un site e commerce avec wordpress et Woo Commerce de A à Z et le mettre en ligne

## OBJECTIFS

**Le stagiaire devrait être capable d'identifier son prochain digital, de créer techniquement un site wordpress e commerce, le personnaliser et le déployer**

<b>PUBLIC</b>	Notre formation s'adresse autant à des Start-up, des TPE / PME qu'à des Freelances ayant pour ambition de porter et piloter la stratégie de leur projet.
	Dirigeant - Chef de projet - Directeur marketing - Entrepreneurs
<b>DURÉE</b>	4 jours & 28 heures
<b>TARIF</b>	Nous consulter
<b>PRÉ REQUIS</b>	Une bonne connaissance du web en général
<b>INTERVENANTE</b>	SMAILI Alexandra
<b>ACCESSIBILITÉ</b>	Orientation des publics en situation de handicap
<b>MODALITÉS</b>	Présentiel ou distantiel

## JOUR 1 – Concevoir



### PRÉPARER SON PROJET

- Découvrir Wordpress
- Fixer des objectifs
- Reconnaître un bon site
- Identifier sa cible
- Construire l'architecture du site
- Définir les bonnes règles du Web Design
- Déterminer les étapes avant d'installer Wordpress



### CRÉER DES VISUELS POUR LE SITE

- Découvrir l'outil Canva et son interface intuitive
- Créer une bannière d'en-tête ou un visuel de page d'accueil cohérent avec le projet
- Sélectionner une palette de couleurs et des typographies harmonieuses
- Adapter les formats selon les usages (web, mobile, réseaux sociaux)
- Exporter les visuels aux formats adaptés (PNG, JPG, WebP) pour les intégrer dans WordPress

## JOUR 2 - Intégrer et personnaliser



### INSTALLER WORDPRESS

- Installer Wordpress sur un serveur web
- Découvrir le tableau de bord de Wordpress et premiers réglages



### PERSONNALISER L'APPARENCE

- Modifier titre et slogan
- Personnaliser les menus et widgets
- Télécharger un thème
- Personnaliser un thème
- Utiliser un Page Builder Elementor

## JOUR 3 - Déployer et adapter



### CRÉER SON E COMMERCE WOO COMMERCE

- Installation du Woo Commerce
- Paramètrer son ecommerce avec Woocommerce
- Installation, réglages
- Gestion des produits et des stocks
- Les commandes
- Les livraisons
- Les moyens de paiement



### ENRICHIR DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

- Installer et gérer les extensions
- Les extensiosn d'images (carroussel, slider, optimisation image...)
- Les formulaires
- Le référencement naturel (avec Yoast SEO)
- les extensions de communication (chat, newsletter...)

## JOUR 4 - ADAPTER



### ADAPTER À TOUS LES SUPPORTS

- Gérer le contenu pour les mobiles et les tablettes



### SE METTRE EN CONFORMITÉ

- Les obligations légales d'un site e commerce
- La RGPD



### OPTIMISER SON SITE ET SA VISIBILITÉ

- Découvrir et définir le SEO
- Choisir les bons mots clés
- Optimiser son site on page et off page
- Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux



### ANALYSER SON SITE

- Mettre en place Google Analytics et Google Search Console
- Découvrir les fonctionnalités de base de Google Analytics

**BRAINSTORMING****VIDEOS****CAS PRATIQUE****JEUX****QUIZZ****ETUDE DE CAS**

## BESOIN DE SE FORMER ?

### LES +

Les apprenants seront invités à construire, pendant la formation, leur propre projet



TRAINING ET PLAN D'ACTION

Analyse Étude de cas,  
Mise en pratique,  
jeux etc.



APRÈS LA FORMATION

Avant la formation



AUDIT &amp; DIAGNOSTIC

individuel des attentes,  
besoins, objectifs  
& enjeux

Avant la formation



SUIVI post-formation



KUBBIGO



SARL KUBBIGO  
22 allée du cassieu  
11400 CASTELNAUDARY  
Alexandra SMAILI  
06 43 34 73 05  
hello@kubbigo.com