



PROGRAMME

PRODUIRE , ORGANISER ET OPTIMISER DU CONTENU POUR LE WEB

OBJECTIFS

Le stagiaire devrait être capable d'élaborer une stratégie de contenus efficace, de produire du contenu optimisé et engageant pour le web

PUBLIC Notre formation s'adresse autant à des Start-up, des TPE / PME qu'à des Freelances ayant pour ambition de gérer les réseaux sociaux

Dirigeant - Chef de projet - Chargé de communication - Community manager - Entrepreneurs

DURÉE 4 jours & 28 heures

TARIF Nous consulter

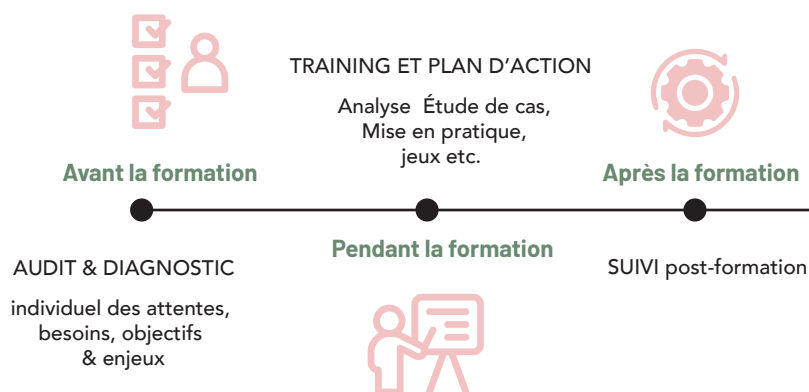
PRÉ REQUIS Savoir utiliser les outils de bureautique

INTERVENANT SMAILI Alexandra

ACCESSIBILITÉ Orientation des publics en situation de handicap

MODALITÉS Présentiel ou distantiel

Le stagiaire devra se munir de son ordinateur personnel



LES

Les apprenants seront invités à construire, pendant la formation, leur propre projet

JOUR 1 - construire une strategie de contenus



Repérer les enjeux du content marketing

- Identifier les enjeux du content marketing
- Découvrir les nouvelles tendances



Élaborer une stratégie de contenus

- Identifier sa cible
- Déterminer les objectifs
- Établir son positionnement
- Expliquer la notion de Inbound marketing



JOUR 2 – Organiser et produire du contenu



Créer du contenu engageant

- Composer une ligne éditoriale
- Établir une cartographie de contenus
- Recycler mes contenus



Rédiger efficacement sur le web

- Identifier les règles d'or de la rédaction Web
- Rédiger un article selon les bonnes pratiques du web
- Utiliser les techniques du storytelling



Planifier mes contenus

- Organiser ma production de contenus
- Élaborer un calendrier éditorial

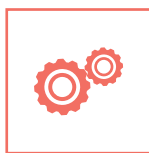
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



BRAINSTORMING



VIDEOS



CAS
PRATIQUE



JEUX



QUIZZ



ETUDE
DE CAS

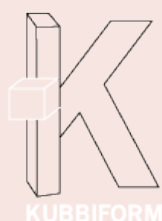


Supports de cours en PDF
Accès Elearning

BESOIN DE SE FORMER ?

Le formateur est responsable de l'accueil, du suivi administratif et pédagogique des stagiaires de sa session.

Inscription en ligne 1 mois avant le début de la formation pour un financemant OPCO, Une convention de formation sera établie dès votre inscription. Un certificat de réalisation vous sera également délivré en fin de formation.



SARL KUBBIGO
22, allée du cassieu
11400 CASTELNAUDARY



SMAILI Alexandra
hello@kubbigo.com
06 43 34 73 05