

PROGRAMME

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, PRODUIRE DU CONTENU PERTINENT ET GÉRER SA E-REPUTATION

OBJECTIFS

Le stagiaire devrait être capable de maîtriser l'usage des réseaux sociaux pour un restaurant.
Construire sa stratégie digitale , produire du contenu régulier et de qualité et gérer sa e-reputation.

PUBLIC

Notre formation s'adresse autant à des Start-up, des TPE / PME qu'à des Freelances ayant pour ambition de gérer les réseaux sociaux

Dirigeant - Chef de projet - Chargé de communication - Community manager - Entrepreneurs

DURÉE

3 jours & 21 heures

TARIF

Nous consulter

PRÉ REQUIS

Savoir utiliser les outils de bureautique

INTERVENANT

SMAILI Alexandra

ACCESSIBILITÉ

Orientation des publics en situation de handicap

MODALITÉS

Présentiel ou distantiel

Le stagiaire devra se munir de son ordinateur personnel



AVANT LA FORMATION



APRÈS LA FORMATION

AUDIT & DIAGNOSTIC

individuel des attentes, besoins, objectifs & enjeux

PENDANT LA FORMATION



SUIVI post-formation

LES +

Les apprenants seront invités à construire, pendant la formation, leur propre projet

JOUR 1 - DÉCOUVRIR & CONSTRUIRE



DÉFINIR LES MÉDIAS SOCIAUX

- Définir «médias sociaux» et «réseaux sociaux»
- Identifier les principes des médias sociaux



IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS MÉDIAS SOCIAUX

- Etablir un panorama des médias sociaux
- Représenter la part des réseaux sociaux
- Classifier les différents réseaux sociaux : réseaux professionnels, à usage professionnel, visuels.



REPÉRER LES ENJEUX DES MEDIAS SOCIAUX

- Rechercher les principaux intérêts et risques des médias sociaux
- Décrire les différents comportements et usages des médias sociaux



CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DIGITALE

- Elaborer une méthode de travail
- Déterminer des objectifs
- Déterminer son positionnement différentiateur
- Identifier sa cible
- Choisir les plateformes adéquates



JOUR 2 - ATTRIRER, ANIMER ET ENGAGER



DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENU

- Veille concurrentielle de contenus de restaurant
- Composer sa ligne éditoriale
- Établir son guide d'expression
- Expliquer la notion de Inbound marketing



CRÉER DU CONTENU PERTINENT ET SUSCITER L'ENGAGEMENT

- Crée des contenus percutants et engageants
- Réaliser son storytelling
- Utiliser des mentions et des hashtags
- Utiliser des outils de curation
- Déterminer les techniques pour impliquer une communauté (marketing d'influence, newsletter, les UGC...)
- Organiser des jeux concours sur les médias sociaux
- Mettre en place une stratégie de marketing d'influence



ORGANISER SA PRODUCTION DE CONTENU

- Rédiger et planifier un calendrier de publication pour le secteur de la restauration
- Utiliser l'outil TRELLO pour partager et mutualiser vos contenus



JOUR 3 - DÉPLOYS ET MESURER



GÉRER UN RÉSEAU PRO : LINKEDIN

- Intégrer l'algorithme LinkedIn
- Soigner son profil LinkedIn
- Construire sa page entreprise
- Développer son réseau
- Mesurer son impact



OPTIMISER SON INSTAGRAM

- Optimiser son compte Instagram
- Construire un feed «unique» sur Instagram
- Créer des stories et des stories highlights (à la une)



UTILISER PROFESSIONNELLEMENT FACEBOOK

- Différence entre profil et page
- Choix du design et des onglets
- Intégrer l'algorithme Facebook : Edgerank



GÉRER SA REPUTATION

- Planifier ces publications avec des outils
- Mettre en place des outils de veille et d'alerte



MESURER LES RETOURS

- Collecter des données
- Bien choisir les KPI à analyser
- Suivre l'impact des réseaux sociaux sur Google Analytics
- Identifier les techniques pour fidéliser

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



BRAINSTORMING



VIDEOS



CAS PRATIQUE



JEUX



QUIZZ



ETUDE DE CAS



MÉTHODES D'ÉVALUATION



Supports de cours en PDF
Accès Elearning



Feuilles de présence à signer par demi-journée

Questions orales ou écrites (QCM)

Mises en situation



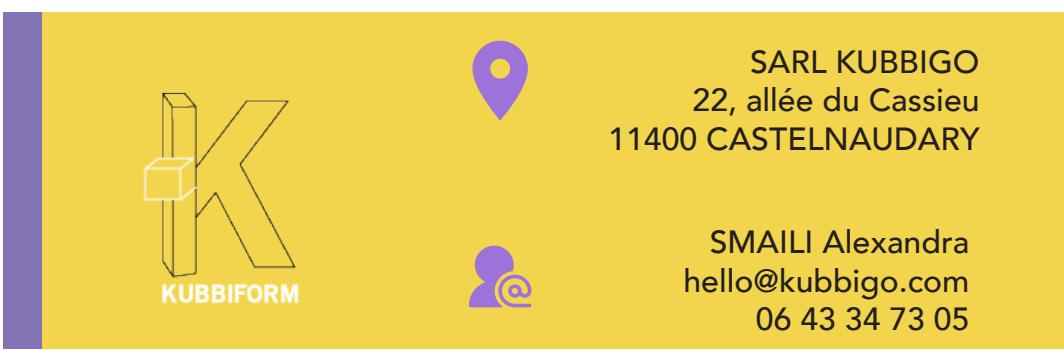
Fiches d'évaluation de la formation

BESOIN DE SE FORMER ?

Le formateur est responsable de l'accueil, du suivi administratif et pédagogique des stagiaires de sa session.

Inscription en ligne 1 mois avant le début de la formation pour un financement OPCO, Une convention de formation sera établie dès votre inscription. Un certificat de réalisation vous sera également délivré en fin de formation.

Formation éligible au CPF
Certification Digcomp



SARL KUBBIGO
22, allée du Cassieu
11400 CASTELNAUDARY

SMAILI Alexandra
hello@kubbigo.com
06 43 34 73 05