

PROGRAMME

INSTALLER, PARAMÉTRER ET PERSONNALISER MATOMO ANALYTICS

OBJECTIFS

Le stagiaire sera capable de suivre les statistiques de vos sites internet en respect de la RGPD

PUBLIC

Notre formation s'adresse autant à des Start-up, des TPE / PME qu'à des Freelances ayant pour ambition de porter et piloter la stratégie de leur projet.

Dirigeant - Chef de projet - Chargé de communication - Community manager - Entrepreneurs

DURÉE

1 jour & 7 heures

TARIF

Nous consulter

PRÉ REQUIS

Savoir utiliser les outils de bureautique

INTERVENANT

SMAILI Alexandra

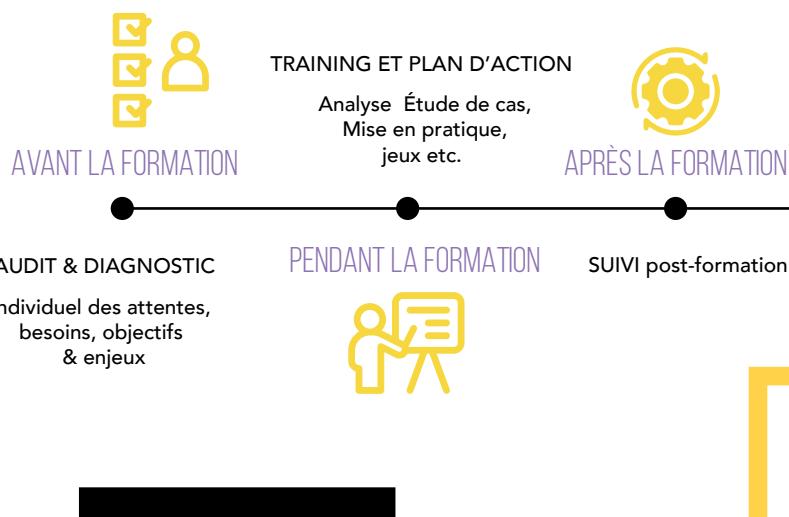
ACCESSIBILITÉ

Orientation des publics en situation de handicap

MODALITÉS

distanciel

Le stagiaire devra se munir de son ordinateur personnel



JOUR 1 -



INSTALLER

LES +

Les apprenants seront invités à construire, pendant la formation, leur propre projet

- Introduction à Matomo Analytics
- Les différentes méthodes d'installation de Matomo Analytics
- Migration - Importer ses données depuis Google Analytics
- Spécial WP : Migration - Importer ses données GA pour le plugin WordPress
- Installer le code de suivi de son outil de statistiques sur son site internet
- Vérifier que son outil de statistiques web fonctionne bien



CONFIGURER ET COLLECTER LES DONNÉES

- Paramétriser son nouvel outil de statistiques
- WP : Paramètres spécial WordPress (plugin Matomo Analytics for WP)
- Personnaliser son Matomo (logo, thème,...)



TRAITER ET ANALYSER LES RAPPORTS

- Visite guidée et tour de l'outil Matomo
- Faire de beaux tableaux personnalisés
- WP : Tour du plugin et de l'outil pour le plugin WP (Matomo Analytics for WP)
- Comprendre la signification des principaux indicateurs de l'interface.

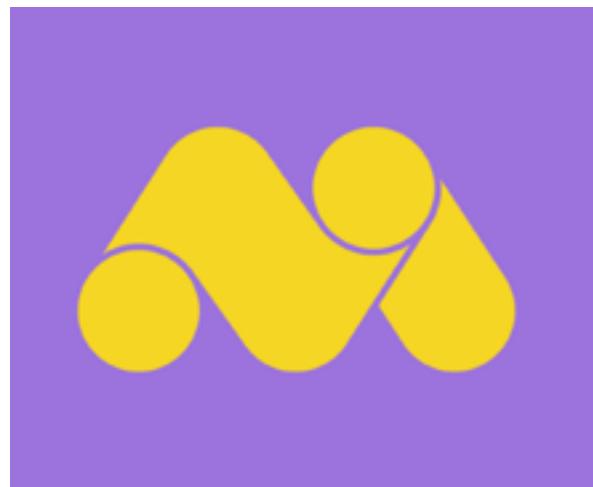


DÉCOUVRIR LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES TABLEAU DE BORD

- Savoir définir et mettre en place des objectifs permettant de mesurer le retour de vos actions de communication dans Matomo
- Créer et appliquer un segment à vos rapports permettant de sélectionner et d'étudier une population précise d'utilisateurs.
- Mise en place d'événements permettant de mesurer des interactions spécifiques des utilisateurs de votre site web
- Apprendre à créer et déployer des dimensions personnalisées afin de faire remonter les données de votre choix dans l'interface de Matomo Analytics
- Mettre en place un code de suivi des événements sur une interaction spécifique.



ZOOM SUR MATOMO TAG MANAGER

**BRAINSTORMING****VIDEOS****CAS PRATIQUE****JEUX****QUIZZ****ETUDE DE CAS**

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation



Supports de cours en PDF
Accès Elearning



Feuilles de présence
à signer par demi-journée

Questions
orales ou
écrites
(QCM)

Mises
en situation



Fiches
d'évaluation
de la formation

BESOIN DE SE FORMER ?

Le formateur est responsable de l'accueil, du suivi administratif et pédagogique des stagiaires de sa session.

Inscription en ligne 1 mois avant le début de la formation pour un financement OPCO, Une convention de formation sera établie dès votre inscription. Un certificat de réalisation vous sera également délivré en fin de formation.

