

# PROGRAMME

## FORMATION LINKEDIN POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITE BTOB

### PUBLIC

Notre formation s'adresse autant à des Start-up, des TPE / PME :  
 Dirigeant  
 Chef de projet  
 Directeur marketing  
 Auto-entrepreneurs

DURÉE 2 jours

PRÉ REQUIS Une bonne connaissance du web en général

INTERVENANT SMAILI Alexandra

### ➤ JOUR 1 - DÉCOUVRIR ET ATTIRER



#### DÉFINIR LES MEDIAS SOCIAUX

- Définir les médias sociaux/réseaux sociaux
- Illustrer les différents principes réseaux sociaux (principe de la viralité, théorie des 6 degrés de séparation...)
- Réperer les principaux médias sociaux



#### ÉTABLIR L'INTÉRET D'UTILISER LINKEDIN

- Identifier la place de Linkedin dans sa stratégie réseau social
- Situer LinledIn dans son environnement professionnel quels usages ?



#### CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE SOCIAL SELLING

- Élaborer une stratégie digitale
- Déterminer les objectifs
- Identifier sa cible
- Etablir son guide d'expression

### OBJECTIFS

- Formation LinkedIn pour découvrir, exploiter le potentiel du réseau social.
- Mise en place d'une stratégie digitale, de bonnes pratiques pour développer son activité et son image de marque.

### LES +

Les apprenants seront invités à construire, pendant la formation, leur propre projet



## SOIGNER LE PROFIL

- Gérer son profil
- Identifier les bonnes pratiques



## MARQUE EMPLOYEUR

- Définir son Positionnement
- Créer sa Page entreprise
- Créer sa Charte de modération

### ATELIER PRATIQUE



## JOUR 2 - ANIMER ET DÉPLOYER



## ANIMER

- Expliquer la notion de Inbound Marketing
- Composer une ligne éditoriale
- Elaborer une stratégie de contenus (types de publication, quels sujets...)
- Optimiser un post et un article (liens, hastags...)
- Planifier un calendrier de publication

### ATELIER PRATIQUE



## DÉVELOPPER SON RÉSEAU

- Construire son réseau
- Intégrer un groupe
- Interagir avec le réseau



## MESURER SON IMPACT

- Devenir un «bon» social seller
- Analyser son tableau de bord SSI
- Identifier les 4 piliers fondamentales du social selling selon LinkedIn

