

## PROGRAMME

### PROMOUVOIR SON 'ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## OBJECTIFS

Le stagiaire devrait être capable de maîtriser l'usage des réseaux sociaux dans un cadre professionnel

**PUBLIC** Notre formation s'adresse autant à des Start-up, des TPE / PME qu'à des Freelances ayant pour ambition de gérer les réseaux sociaux

Dirigeant - Chef de projet - Chargé de communication - Community manager - Entrepreneurs

**DURÉE** 3 jours & 21 heures

**TARIF** Nous consulter

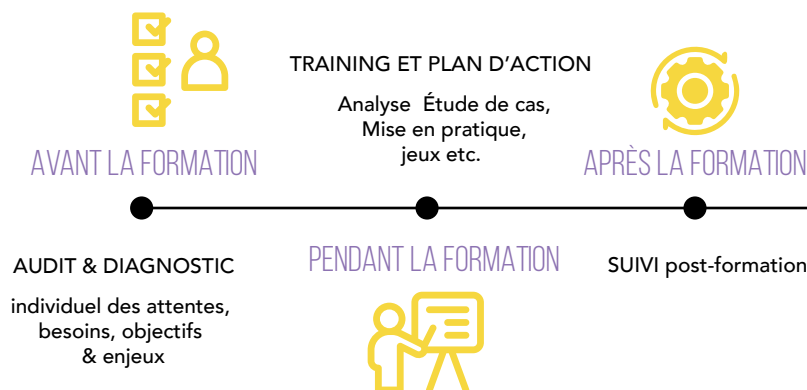
**PRÉ REQUIS** Savoir utiliser les outils de bureautique

**INTERVENANT** SMAILI Alexandra

**ACCESSIBILITÉ** Orientation des publics en situation de handicap

**MODALITÉS** Présentiel ou distantiel

Le stagiaire devra se munir de son ordinateur personnel



## LES +

Les apprenants seront invités à construire, pendant la formation, leur propre projet

## JOUR 1 - DÉCOUVRIR & CONSTRUIRE



### DÉFINIR LES MÉDIAS SOCIAUX

- Définir «médias sociaux» et «réseaux sociaux»
- Identifier les principes des médias sociaux
- Repérer les principaux médias sociaux



## IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS MÉDIAS SOCIAUX

- Etablir un panorama des médias sociaux
- Représenter la part des réseaux sociaux
- Classifier les différents réseaux sociaux : réseaux professionnels, à usage professionnel, visuels.



## REPÉRER LES ENJEUX DES MEDIAS SOCIAUX

- Rechercher les principaux intérêts et risques des médias sociaux
- Décrire les différents comportements et usages des médias sociaux



## CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DIGITALE

- Elaborer une méthode de travail
- Déterminer des objectifs
- Déterminer son positionnement différenciateur
- Identifier sa cible
- Choisir les plateformes adéquates



## **JOUR 2 - ATTIRER, ANIMER ET ENGAGER**



## ORGANISER SA PRODUCTION DE CONTENU

- Composer une ligne éditoriale
- Établir son guide d'expression
- Expliquer la notion de Inbound marketing
- Créer des contenus percutants et engageants
- Utiliser des mentions et des hashtags
- Utiliser des outils de curation
- Planifier un calendrier de publication



## RÉDIGER EFFICACEMENT SUR LE WEB

- Identifier les règles d'or de la rédaction Web
- Rédiger un article selon les bonnes pratiques du web
- Développer une bonne histoire autour de son entreprise
- Les techniques du storytelling



## SUSCITER L'ENGAGEMENT

- Déterminer les techniques pour impliquer une communauté (marketing d'influence, newsletter, les UGC...)
- Organiser des jeux concours sur les médias sociaux



## JOUR 3 - DÉPLOYER ET MESURER



### GÉRER UN RÉSEAU PRO : LINKEDIN

- Intégrer l'algorithme LinkedIn
- Soigner son profil LinkedIn
- Construire sa page entreprise
- Développer son réseau
- Mesurer son impact



### OPTIMISER SON INSTAGRAM

- Optimiser son compte instagram
- Construire un feed «unique» sur instagram
- Créer des stories et des stories highlights (à la une)
- Utiliser instagram shopping



### UTILISER PROFESSIONNELLEMENT FACEBOOK

- Différence entre profil et page
- Choix du design et des onglets
- Intégrer l'algorithme facebook : Edge rank



### GÉRER SA E REPUTATION

- Planifier ces publications avec des outils
- Mettre en place des outils de veille et d'alerte



### MESURER LES RETOURS

- Collecter des données
- Bien choisir les KPI à analyser
- Suivre l'impact des réseaux sociaux sur Google analytics
- Identifier les techniques pour fidéliser

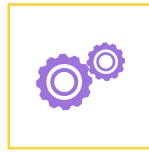
## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



**BRAINSTORMING**



**VIDEOS**



**CAS  
PRATIQUE**



**JEUX**



**QUIZZ**



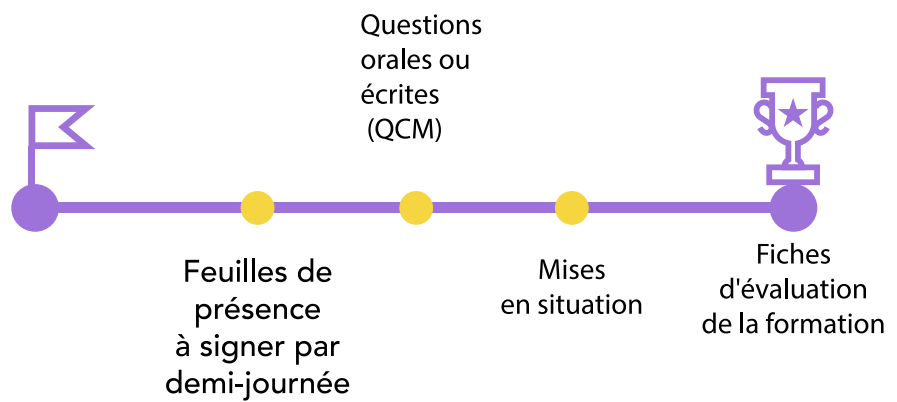
**ETUDE  
DE CAS**



## MÉTHODES D'ÉVALUATION



*Supports de cours en PDF  
Accès Elearning*



## BESOIN DE SE FORMER ?

*Le formateur est responsable de l'accueil, du suivi administratif et pédagogique des stagiaires de sa session.*

*Inscription en ligne 1 mois avant le début de la formation pour un financement OPCO, Une convention de formation sera établie dès votre inscription. Un certificat de réalisation vous sera également délivré en fin de formation.*



**KUBBIFORM**



**SARL KUBBIGO**  
287, avenue Jean Fourastier  
ZI du Tourre III  
11400 CASTELNAUDARY



**SMAILI Alexandra**  
hello@kubbigo.com  
06 43 34 73 05