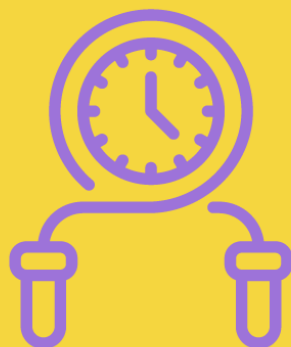


PRÊT



RÉDIGER

Ça y est ! Vous êtes prêt à vous lancer dans la rédaction web de votre site.
Pour commencer, identifier 1 domaine, 9 thématiques, 9 problématiques et 3 sujets

/01

Déterminer le domaine d'activité de votre entreprise ou du site pour lequel vous devez écrire

VOTRE DOMAINE

- Le point de départ de l'exercice est de clarifier votre domaine : au sens littéral, "le secteur que votre entreprise veut dominer".
- Si votre entreprise ne devait être connue que pour une seule chose, de quoi s'agirait-il ?
- Essayez de résumer ce domaine en une phrase.
- Prenez le temps de réfléchir à votre offre (vos produits et services), au type de clients que vous aimeriez attirer et à ce qui vous différencie de vos concurrents.

EXEMPLE : Entreprise de café à distance

Imaginons que cette entreprise opte pour le domaine : « Chacun son café et le plaisir du café pour tous, de l'amateur au grand passionné. »

/02

Lister quelques thématiques qui découlent naturellement de ce domaine. De grands ensembles de sujets (*un peu comme les catégories sur un blog*)

LES THÉMATIQUES

- NOTER les premières thématiques qui vous viennent spontanément à l'esprit lorsque vous pensez à votre domaine.
- Cette étape doit être très intuitive et ne vous prendre que quelques minutes.
- RETENEZ 9 thématiques

EXEMPLE : Entreprise de café à distance

- | | |
|---|---|
| 1°) Choisir une machine | 6°) Le café autrement (machine à levier, cold brew, etc.) |
| 2°) Sélectionner son café | 7°) Les accessoires : tasses, mugs de voyage, etc. |
| 3°) Impact du café sur la santé | 8°) Recettes à bases de café |
| 4°) Se lancer en tant que professionnel (ouvrir un coffee shop par exemple) | 9°) Servir le café : les astuces de barista |
| 5°) Entretien des machines | |



Pour chacune des problématiques, identifiez 9 problématiques que votre cible peut rencontrer dans cette thématique

LES PROBLÉMATIQUES

- Il peut s'agir d'une question que votre client type peut se poser.
- D'un problème qu'il essaye de résoudre.
- D'un besoin auquel il essaye de répondre.
- D'une opportunité qu'il pourrait exploiter.
- Ou encore d'un changement qu'il pourrait apporter dans son quotidien.

SOYEZ SPONTANÉ ET NE CHERCHEZ PAS À TROUVER «LA MEILLEURE RÉPONSE POSSIBLE»



EXEMPLE : pour la thématique «2. Sélectionner son café»

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1°) Café à offrir | 6°) Les différentes formes de café (grain, soluble, dosettes, etc.) |
| 2°) Goûter le café | 7°) Les appellations |
| 3°) Décrypter l'origine des cafés | 8°) Le prix du café |
| 4°) Les critères pour choisir un café | 9°) La torréfaction |
| 5°) Le café responsable | |



Il s'agit de lister les premières idées venues. On cherche à générer un maximum d'idées pour produire des futurs articles

LES SUJETS

EXEMPLE : pour la thématique «2. Sélectionner son café»

- | | |
|---|---|
| 1°) Café à offrir <ul style="list-style-type: none">• Cadeau de Noël pour les passionnés de café• Sélection de café pour la fête des Mères• Sélection de café pour la fête des Pères | 4°) Les critères pour choisir un café <ul style="list-style-type: none">• Tout ce que vous devez savoir pour bien choisir votre café en grains• Origine, variété, arôme, comment choisir son café ?• Quel café choisir pour une cafetière italienne ? |
| 2°) Goûter le café <ul style="list-style-type: none">• Dégustation de café, quelle méthode ?• Quels sont les secrets d'un goûteur de café ?• Témoignage d'un Barista | 5°) Décrypter l'origine des cafés <ul style="list-style-type: none">• L'Amérique du sud domine le top 5 des meilleurs cafés 2017• Les cafés italiens préférés de notre équipe• Bolivie : visite guidée de la coopérative |
| 3°) Les différentes formes de café <ul style="list-style-type: none">• Comment choisir son café en grain ?• Sous quelle forme consommer son café ?• Le café soluble la meilleure solution au bureau | |