

PRÊT



SELF ÉVALUATION

NOM :

PRÉNOM :

A vous de jouer ! Si on faisait une pause et que vous fassiez le point de sur vos compétences «Relation Presse - rédiger un dossier de presse».

1 = Pas du tout d'accord 2= Plutôt pas d'accord 3= Plutôt d'accord 4= Tout à fait d'accord

Je m'auto-évalue :

1

2

3

4

► ... Sur ma couverture de mon dossier de presse, j'ai :

- un titre
- un logo
- le nom de l'entreprise
- la date s'il s'agit d'un évènement
- Un visuel

► ... J'ai choisi un titre «accrocheur» et court

► ... J'ai rédigé une introduction percutante

► ... J'ai réfléchi au choix du format du dossier

► ... J'ai préféré un style simple, des phrases simples et j'ai pensé à vulgariser le langage technique

► ... J'ai ajouté des éléments multimédia (infographie, vidéo, photos...)

► ... J'ai préféré un style simple, des phrases simples

► ... J'ai illustré le dossier avec des chiffres clés

► ... J'ai présenté l'entreprise expliquant les produits valeur ajoutée et perspective d'avenir

► ... J'ai ajouté une présentation des fondateurs ou un petit mot des dirigeants ou de l'histoire de la marque

1 = Pas du tout d'accord 2= Plutôt pas d'accord 3= Plutôt d'accord 4= Tout à fait d'accord

Je m'auto-évalue :

1

2

3

4

- ▶ ... J'ai légendé les photos
- ▶ ... J'ai indiqué les coordonnées de l'entreprise,
le contact presse, liens médias sociaux
- ▶ ... J'ai ajouté des liens vers des visuels
- ▶ ... J'ai bien ciblé les journalistes qui vont
recevoir mon dossier de presse
- ▶ ... J'ai utilisé le web pour optimiser la visibilité
de mon dossier de presse (newsroom, Calaméo,
Issuu...)
- ▶ ... J'ai bien choisi mon objet de mail pour l'envoi
de mon dossier de presse
- ▶ ... J'ai soigné la rédaction de mon corps de
mail