



SELF ÉVALUATION

A vous de jouer ! Vous avez terminé votre première newsletter, c'est le moment de vous auto-évaluer

1 = Pas du tout d'accord 2= Plutôt pas d'accord 3= Plutôt d'accord 4= Tout à fait d'accord

Je m'auto-évalue :

1 2 3 4

- ▶ ... Avant de commencer, j'ai mis à jour ma base de données et vérifié que ma liste était bien opt-in
- ▶ ... j'ai réfléchi à mon objectif de ma newsletter
- ▶ ... J'ai personnalisé ma newsletter
- ▶ ... J'ai utilisé la méthode AIDA pour concevoir ma newsletter
- ▶ ... J'ai trouvé un objet «accrocheur» pour
- ▶ ... J'ai exploité le pre-header pour doper l'ouverture de ma newsletter
- ▶ ... J'ai pensé à mon contenu et à ce qui peut susciter de l'intérêt à ma cible
- ▶ ... J'ai choisi des images ou vidéo engageantes bien cadrées, optimisées pour le web
- ▶ ... J'ai ajouté des call-to-action et vérifié qu'ils redirigeaient vers une «landing page» dédiée
- ▶ ... J'ai vérifié que ma newsletter était responsive et optimisée pour une lecture sur mobile ?
- ▶ ... J'ai ajouté des boutons de partage vers les réseaux sociaux
- ▶ ... J'ai optimisé mon footer sans oublier le lien de désinscription