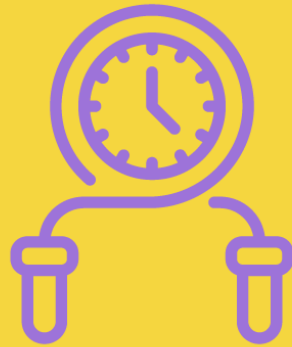


PRÊT



---

ANALYSER

Sophie travaille pour un organisme de formation, elle a envoyé un emailing via Mailchimp à une base d'adresses BtoB qu'elle a achetée.

Elle doit faire l'analyse de sa dernière campagne emailing.

913 Recipients

Audience: LIST LBR DRH

Delivered: Tue, Sep 01, 2020 8:00

Subject: POURQUOI COMMUNIQUER AUTREMENT ? ✨

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

100 Opened	7 Clicked	106 Bounced	1 Unsubscribed
---------------	--------------	----------------	-------------------

Successful deliveries	807	88.4%	Clicks per unique opens	7.0%	
Total opens	150		Total clicks	11	
Last opened	9/10/20	7:58	Last clicked	9/2/20	9:47
Forwarded	0		Abuse reports	0	

/01

Quels sont les chiffres qui peuvent vous renseigner sur la qualité de votre base de données ?  
Argumentez votre réponse

/02

Quel est le taux de rebond de la campagne ?

/03

Quels sont les chiffres qui permettent de constater la pertinence de mon contenu ?

/04

Calculez le taux de réactivité de la campagne

/05

Quels conseils pourriez-vous donner à Sophie pour améliorer la performance de ses emailings ?

/06

Quel UTM Sophie à utiliser Sophie pour sa campagne ?  
Elle a utilisé l'outil Google Campaign URL Builder.