

	Environnement Politique	Environnement économique	Environnement socio-culturel	Environnement technologique	Facteurs envi- ronnementaux et écologiques	Environnement légal
OPPORTUNITES						
MENACES						

	FORCES	FAIBLESSES
Produit, qualité, prix		
Image, notoriété, emplacement		
Distribution, force commerciale		
Communication, marketing		
Gestion, organisation, partenariat		
Maîtrise technique		
Moyens humains, compétences		
Equipement, outillage		

	OPPORTUNITES	MENACES
Tendances générales au niveau de l'offre		
Tendances gén au niveau de la demande		
Environnement technologique		
Environnement légal		
Concurrence		
Fournisseurs		
Environnement local et économique		