

LES RUBRIQUES

TYPE DE CONTENU

HISTOIRE

De la marque sur la marque`
Les Histoires des internautes avec la marque
Témoignages

VALEURS

Positionnement de l'entreprise, du produit
ADN
Avantages concurrentiels

EXPERT

Conseils
Démonstration
Tutoriels
DIY

PRODUIT

Biens et services proposés par la marque

MARRONNIER

Evènements annuels prévisible sur lesquels la marque
peut communiquer

ACTUALITE

Générer des occasions de visibilité non marronnier
Accroches rédactionnelles fortes
Relayée par les réseaux sociaux owned media

Analyse de contenus des réseaux sociaux	Contenus générés par les supports de la marque - Owned Media					
Réseaux sociaux		FB	YT	INSTA	TWITTER	LINKEDIN
Rubriques	Histoire					
	Valeurs					
	Expert					
	Marronnier					
	Produit					
	Hameçon					
	Moment					

Analyse de contenus des réseaux sociaux	Contenus générés sur les réseaux sociaux hors marque - Earned Media					
Réseaux sociaux		FB	YT	INSTA	TWITTER	LINKEDIN
Rubriques	Histoire					
	Valeurs					
	Expert					
	Marronnier					
	Produit					
	Hameçon					
	Moment					

DEFINIR LES OBJECTIFS MARKETING

Leviers et Stratégies clients

		OBJECTIFS MARKETING	
		CONQUERIR	FIDELISER
Leviers	Les Clients/ internauts de la marque	Les clients/internauts sont ambassadeurs de la marque et recrutent de nouveaux clients	Les clients/internauts génèrent du contenu entre eux pour fédérer une communauté
	Les réseaux sociaux de la marque	Les réseaux sociaux de la marque génèrent du contenu pour recruter directement de nouveaux clients	Les réseaux sociaux de la marque génèrent du contenu pour fidéliser les clients
	Les influenceurs	Les influenceurs génèrent du contenu pour créer du lead sur les réseaux sociaux ou le site e-commerce de la marque	Les influenceurs génèrent du contenu pour réassurer les clients de la marque
		Stratégie clients	Stratégie clients